



Azienda Speciale Servizi Agrate Brianza

via Lecco, 11 – 20864 Agrate Brianza (MB)

Tel. +39 039 605 6244 – C.F. e P.Iva 02546390960

amministrazione@assab.it – assab@brianzapec.it – www.assab.it

Analisi preventivi Arredamenti. 20 aprile 2026

La presente analisi è stata sviluppata prendendo come riferimento il preventivo più completo tra quelli pervenuti, inteso come pienamente rispondente alle richieste del personale della farmacia e alle esigenze operative della stessa. Tale configurazione è stata utilizzata come base per garantire un confronto omogeneo tra le diverse proposte.

A seguito della valutazione comparativa, è stato individuato nel fornitore Zanchettin Srl il soggetto che ha presentato l'offerta più completa e coerente con gli obiettivi definiti. Le differenze riscontrate negli altri preventivi consistono principalmente in carenze rispetto agli elementi ritenuti fondamentali.

Molte aziende, pur avendo interagito più volte con la farmacia, non hanno infatti incluso componenti essenziali.

L'integrazione di tali mancanze, effettuata utilizzando come parametro economico il valore delle forniture proposte da Zanchettin Srl, evidenzia come tutte le altre offerte risultino avere un costo superiore o paragonabile a quella di Zanchettin Srl.

Oltre al profilo economico, emergono criticità anche sotto il profilo progettuale, qualitativo e funzionale. In particolare, l'azienda ITAB ha sviluppato una proposta priva di elementi da collocare nell'area retrostante e caratterizzata da una dotazione limitata per l'area vendita, con soluzioni di qualità inferiore (ad esempio scaffalature in lamiera).

Per quanto riguarda ulteriori proposte, si rileva che la soluzione presentata da TH Kohl prevede la realizzazione di una seconda parete in cartongesso che comporterebbe la chiusura di un'uscita di emergenza e l'oscuramento delle finestre. Tale impostazione risulta non percorribile, sia sotto il profilo normativo e di sicurezza, sia in quanto in contrasto con l'obiettivo progettuale di incrementare l'apporto di luce naturale all'interno dell'edificio.

Ulteriori elementi di criticità riguardano gli interventi accessori necessari. La realizzazione di una nuova parete in cartongesso rappresenta infatti un fattore problematico, in quanto comporta costi e tempistiche aggiuntive. In questo contesto, la soluzione proposta da Zanchettin — basata sull'utilizzo di mobili autoportanti — risulta significativamente più versatile ed efficiente.

Va inoltre considerato che l'area di intervento è particolarmente delicata per la presenza delle discese del magazzino automatizzato. L'impiego di mobili autoportanti consente una maggiore flessibilità nella gestione di eventuali imprecisioni progettuali legate a tali discese, riducendo il rischio di interventi correttivi onerosi.

Sotto il profilo operativo, la realizzazione di una parete in cartongesso comporterebbe il coinvolgimento di tre soggetti distinti (fornitore del sistema automatizzato, impresa edile e fornitore degli arredi), con conseguente aumento della complessità gestionale. Al contrario, la soluzione con mobili autoportanti riduce gli interlocutori a due (fornitore del sistema automatizzato e fornitore degli arredi), semplificando il coordinamento e contenendo i rischi operativi.

A ciò si aggiunge la necessità di prevedere l'utilizzo di vernice smaltata: le scaffalature attualmente in uso sono prive di rivestimento posteriore e l'impiego di una vernice tradizionale, più economica,



Azienda Speciale Servizi Agrate Brianza

via Lecco, 11 – 20864 Agrate Brianza (MB)

Tel. +39 039 605 6244 – C.F. e P.Iva 02546390960

amministrazione@assab.it – assab@brianzapec.it – www.assab.it

determinerebbe un rapido deterioramento delle superfici, come già riscontrabile nella situazione attuale della farmacia.

Stima costo delle mancanze rispetto a proposta di maggior completezza sulle specifiche di progetto (Zanchettin Srl)				
Mancanti rispetto ad offerta di Zanchettin S.R.L.	ITAB	Th. Khol	CRC	Progetto Farmacia
progetto architettonico	8.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €
progetto comunicazione				
progetto commerciale				
expo	900 €	4.000 €	4.000 €	- €
banco mobile per CUP/Promoter	1.900 €	1.900 €	- €	- €
rivestimento	1.000 €	1.000 €	- €	1.000 €
expo autoportante	8.500 €	- €	- €	- €
parete cartongesso per scaffalature	3.000 €	8.000 €	3.000 €	3.000 €
4 scalette postazioni per acquisti d'impulso	1.200 €	1.200 €	- €	1.200 €
elemento integrativo banco	1.700 €	1.700 €	- €	- €
4 espositori fronte banco	1.700 €	1.700 €	1.700 €	1.700 €
comunicazione primo livello	3.900 €	3.900 €	3.900 €	3.900 €
comunicazione secondo livello	3.000 €	- €	- €	3.000 €
area smistamento (banco, ecc.)	1.700 €	- €	1.700 €	- €
retro (mobili ambulatori compresi miscelatori, mobili uff direttore, amministrazione, area break)	11.000 €	3.700 €	11.000 €	3.800 €
elementi per scaffalature	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €
differenza N° scaffalature	3.800 €	6.800 €	5.500 €	- €
differenza cassettoni	4.900 €	2.500 €	6.600 €	6.600 €
Totale differenze	58.900 €	47.100 €	48.100 €	34.900 €
Preventivo ricevuto	58.000 €	98.000 €	89.000 €	108.000 €
Totale effettivo presunto	116.900 €	145.100 €	137.100 €	142.900 €

Alla luce di quanto sopra, si evidenzia come Zanchettin risulti essere l'unica azienda ad aver pienamente centrato gli obiettivi progettuali, funzionali ed economici, in coerenza con le esigenze espresse e le aspettative definite.