



PIANO PROGRAMMA TRIENNIO 2018-2020



AGRATE BRIANZA
29 NOVEMBRE 2017

PIANO PROGRAMMA

ASSAB

L'articolo 41 dello Statuto dell'Azienda stabilisce che “il Consiglio di Amministrazione deliberi il PIANO PROGRAMMA insieme al Budget economico pluriennale, sulla base degli indirizzi formulati dal Comune in applicazione del Contratto di servizio” ed inoltre “in carenza di direttive comunali compete all'Organo Amministrativo individuare scelte ed obiettivi da perseguire.”

Oltre l'attività storica di gestione delle due farmacie comunali, ASSAB negli ultimi anni ha realizzato il Polo Socio Sanitario Agratese, una struttura in grado oggi di offrire servizi sociali e sanitari tramite la sanità pubblica e convenzionata, di grandissima utilità per i nostri cittadini e con un ottimo riscontro del livello di gradimento dei servizi erogati.

Oggi ASSAB gestisce il complesso del Polo Socio-Sanitario ed ha in gestione dei servizi in convenzione affidati dal Comune di Agrate Brianza tramite i seguenti contratti di servizio:

- Atto costitutivo di contratto di servizio del 18 giugno 2003, rep. Nr. 28 – per la gestione delle sedi farmaceutiche comunali e tutte le attività connesse
- Atto costitutivo di contratto di servizio del 12 gennaio 2015, reg. Nr. 3379 – per la gestione dell'ambulatorio comunale di viale Trivulzio e C.U.P.; il servizio di assistenza domiciliare ad anziani e disabili; il servizio trasporti sociali, inclusa la consegna dei pasti a domicilio ed i servizi di trasporto sociale appaltati a terzi
- Convenzione del 12 gennaio 2015, reg. Nr. 3381 per l'affidamento dei servizi di supporto alla gestione ordinaria e per l'accertamento dell'ICI e della IUC relativamente alle componenti IMU e TASI
- Convenzione del 13 dicembre 2016, reg. Nr. 3581 tra Comune, ASSAB ed AVULSS, per il perseguimento delle finalità di carattere sociale, civile e culturale di cui all'art. 2 della L.R. nr. 22 del 24.7.1993.

Il “core business” dell'azienda resta la gestione delle due Farmacie Comunali e il presente piano programma si focalizzerà principalmente su quest'attività.

ANALISI GESTIONE CARATTERISTICA

IL QUADRO NAZIONALE

La novità legislativa più rilevante da segnalare è la possibilità, permessa dalla “legge annuale per il mercato e la concorrenza”, legge 4 agosto 2017, n. 124, dell’ingresso delle società di capitale nella proprietà delle farmacie, fino a un massimo del 20% su base regionale.

Per capire i rischi/benefici di questa situazione, bisogna brevemente fare un passo indietro e spiegare la situazione attuale in cui si trovano molte farmacie.

In questi anni si è registrata una contrazione dei margini e quindi delle risorse disponibili, a causa:

- dell’introduzione dei farmaci generici più competitivi nel prezzo al pubblico rispetto ai farmaci di marca;
- del passaggio del settore dei farmaci innovativi dal canale farmacie territoriali a favore delle farmacie ospedaliere o della “distribuzione per conto”.

Questa situazione fa sì che il 20% delle farmacie si trovi in difficoltà economiche. In particolare sono le farmacie dislocate in paesi di piccole dimensioni e che di conseguenza hanno una notevole funzione sociale.

Il rischio principale, insito nella natura stessa dei capitali privati, è che quando investono, lo fanno con logiche ben precise.

La prima di queste è generare utili e tendere a un esteso controllo economico di tutta la filiera del farmaco, limitando così l’indipendenza decisionale del singolo farmacista, indotto a privilegiare una consulenza più improntata alla convenienza economica che a quella professionale.

Il secondo rischio, ma non meno importante, è che l’approccio privatistico punta alla redditività degli investimenti e, ove non realizzata, si decide di dismetterli in favore di altri investimenti più redditizi, privando così il territorio della sua uniformità di servizio farmaceutico.

Creare aggregazione e network tra le farmacie indipendenti, in una logica di mercato così aggressivo e con marginalità ridotte, sono la chiave di volta per valorizzare il nostro settore, organizzare servizi al cittadino sempre più complessi, contrastare e rispondere in modo positivo e da protagonisti alle aggregazioni opportunistiche, su cui puntano gli investitori esterni al nostro mondo. Rimanere soli sarà un privilegio di pochi.

La situazione della spesa farmaceutica convenzionata per singole regioni è qui sotto evidenziata, utilizzando le ultime tabelle pubblicate da AIFA - Agenzia Italiana del Farmaco - per il periodo gennaio/giugno 2017.

Si noti in regione Lombardia un aumento della spesa convenzionata del 3,5% contro una diminuzione del numero di ricette del 1,3% (vedi AIFA tab. 3 e tab. 5).

TABELLA 3 RIEPILOGO DELLA SPESA FARMACEUTICA CONVENZIONATA NETTA
NEL PERIODO GENNAIO-GIUGNO 2017, NELLE SINGOLE REGIONI, RISPETTO ALLO
STESSO PERIODO DEL 2016

Regione	gen-giu 16	gen-giu 17	Var assoluta	Var %
PIEMONTE	299.475.116	302.046.492	2.571.376	0,9%
V. D'AOSTA	6.717.694	6.747.625	29.930	0,4%
LOMBARDIA	674.495.287	697.822.033	23.326.745	3,5%
P.A. BOLZANO	23.858.213	23.933.922	75.710	0,3%
P.A. TRENTO	31.163.674	31.660.493	496.818	1,6%
VENETO	277.993.453	276.443.210	-1.550.243	-0,6%
FRIULI V.G.	88.253.147	88.461.300	208.153	0,2%
LIGURIA	105.632.394	105.413.514	-218.880	-0,2%
E. ROMAGNA	252.017.978	249.128.098	-2.889.880	-1,1%
TOSCANA	231.846.720	236.469.775	4.623.055	2,0%
UMBRIA	64.197.046	65.255.599	1.058.553	1,6%
MARCHE	119.369.556	126.025.574	6.656.017	5,6%
LAZIO	447.857.412	456.314.119	8.456.707	1,9%
ABRUZZO	111.001.632	113.105.158	2.103.526	1,9%
MOLISE	21.064.645	21.545.836	481.191	2,3%
CAMPANIA	427.398.065	424.964.497	-2.433.569	-0,6%
PUGLIA	323.061.484	322.280.297	-781.187	-0,2%
BASILICATA	39.517.406	40.792.284	1.274.878	3,2%
CALABRIA	155.618.710	155.700.023	81.313	0,1%
SICILIA	349.768.479	344.803.425	-4.965.054	-1,4%
SARDEGNA	134.577.147	131.062.293	-3.514.855	-2,6%
ITALIA	4.184.885.260	4.219.975.565	35.090.305	0,8%

TABELLA 5 RIEPILOGO DELL'ANDAMENTO DEI CONSUMI (N° DI RICETTE) NEL PERIODO GENNAIO-GIUGNO 2017, NELLE SINGOLE REGIONI, RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2016

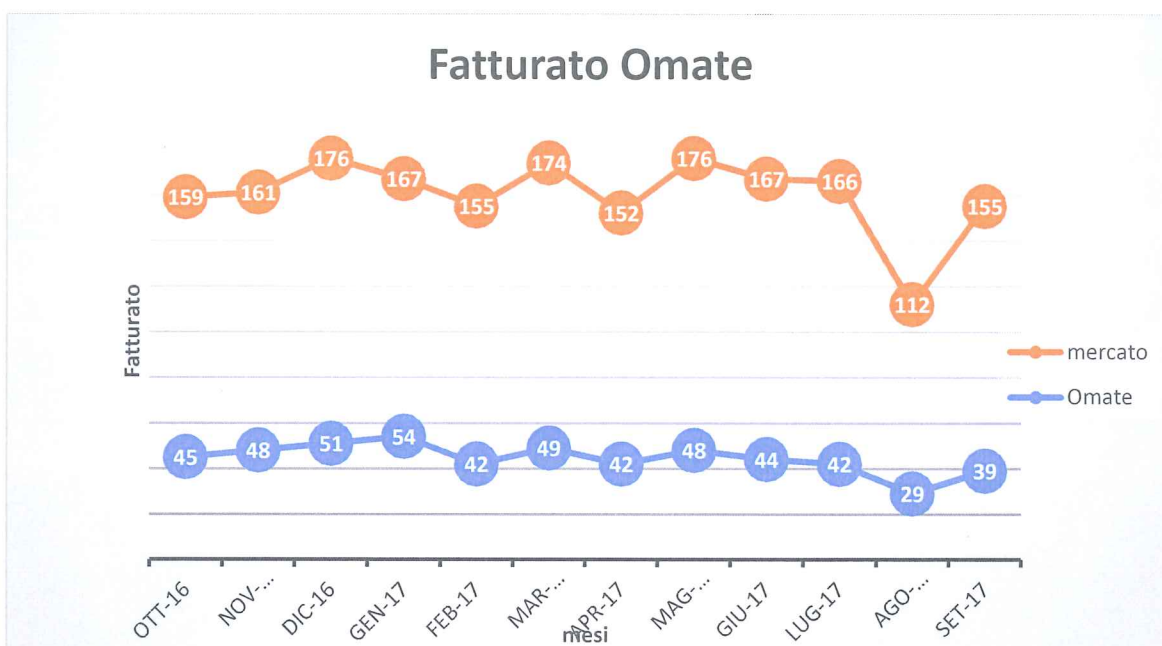
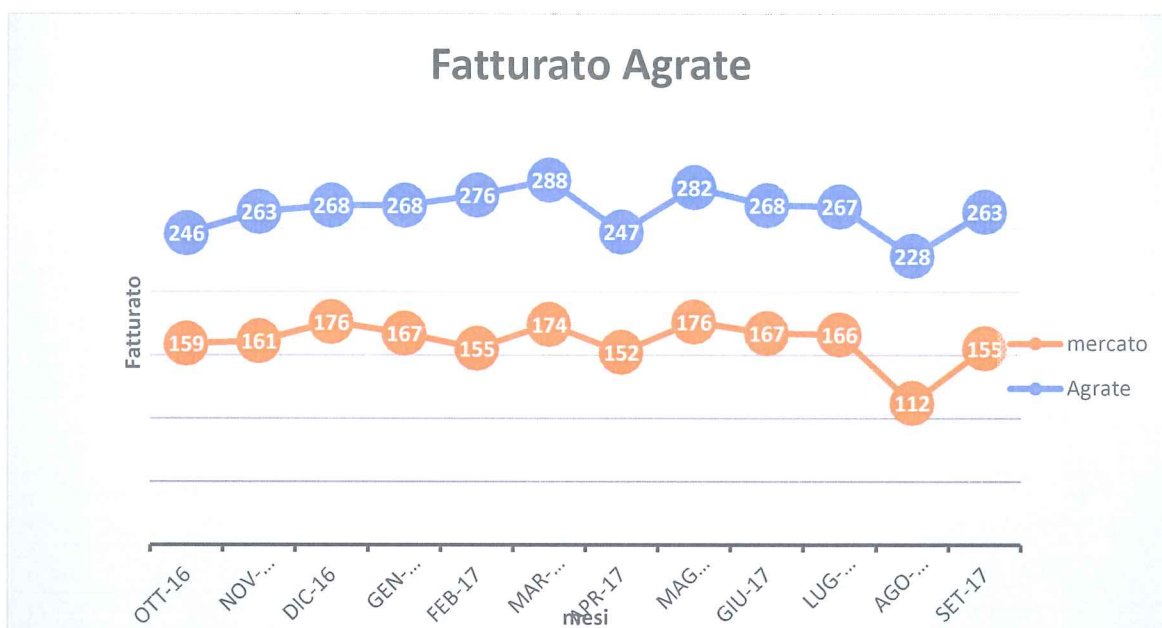
Regione	gen-giu 16	gen-giu 17	Var assoluta	Var %
PIEMONTE	22.087.007	21.761.832	-325.175	-1,5%
V. D'AOSTA	484.859	474.173	-10.686	-2,2%
LOMBARDIA	39.990.056	39.453.560	-536.496	-1,3%
P.A. BOLZANO	1.520.302	1.488.586	-31.716	-2,1%
P.A. TRENTO	2.244.012	2.262.109	18.097	0,8%
VENETO	18.545.037	18.050.552	-494.485	-2,7%
FRIULI V.G.	5.827.155	5.810.708	-16.447	-0,3%
LIGURIA	7.904.849	7.805.316	-99.533	-1,3%
E. ROMAGNA	20.558.832	20.185.211	-373.621	-1,8%
TOSCANA	18.819.523	18.829.617	10.094	0,1%
UMBRIA	5.405.499	5.420.959	15.460	0,3%
MARCHE	8.731.860	9.053.189	321.329	3,7%
LAZIO	31.822.340	32.161.758	339.418	1,1%
ABRUZZO	7.782.341	7.714.193	-68.148	-0,9%
MOLISE	1.692.187	1.703.540	11.353	0,7%
CAMPANIA	31.001.605	31.133.774	132.169	0,4%
PUGLIA	23.337.138	23.150.673	-186.465	-0,8%
BASILICATA	3.193.834	3.220.657	26.823	0,8%
CALABRIA	11.384.305	11.431.478	47.173	0,4%
SICILIA	28.312.485	28.187.847	-124.638	-0,4%
SARDEGNA	9.601.364	9.342.413	-258.951	-2,7%
ITALIA	300.246.590	298.642.145	-1.604.445	-0,5%

IL QUADRO LOCALE


La situazione locale riprende sostanzialmente quella dell'anno precedente. Tra gennaio e settembre 2017 la farmacia comunale di Agrate continua nella sua significativa crescita con + 7,6%, mentre la farmacia comunale di Omate persiste nella sua flessione e ad oggi registra un decremento di - 2,3%.

Tutto ciò in un contesto di mercato di riferimento che registra un incremento paria + 2%.

Qui sotto le tabelle che rendono visibilmente l'idea dell'andamento mensile delle farmacie, rispetto al mercato di riferimento.



(Fonte AIFA: Monitoraggio della Spesa Farmaceutica Nazionale e Regionale Gennaio-Giugno 2017)



E' del tutto evidente che ci si aspetti qualcosa di più dalla farmacia di Omate, alla luce della sua nuova posizione e dei suoi nuovi locali.

E' altrettanto evidente che il motore economico di Azienda speciale dei servizi di Agrate Brianza è la farmacia comunale del polo sanitario ed è su questa che si accentrano le nostre attenzioni e i diversi progetti di crescita.

Il futuro di questa farmacia sarà lo sviluppo di nuove attività economiche e sanitarie, a cominciare dal nuovo lay-out con possibilità di magazzino automatico per la consegna al banco dei farmaci (in fase di valutazione economica), per continuare con lo sviluppo del reparto cosmesi, *cosmesi con nostro marchio* e parafarmaco, utilizzando una nuova figura professionale appositamente assunta.

Seguirà il lancio del *reparto omeopatico*, successivamente ad un corso biennale propedeutico, che alcuni nostri collaboratori farmacisti hanno deciso di frequentare.

Azienda speciale servizi di Agrate Brianza ha stipulato un contratto di affiliazione con APOTECA NATURA S.p.A. che prevede un coinvolgimento nei propri progetti salutistici durante l'arco dell'anno, così da promuovere la cultura del "*naturale*" nella cura e prevenzione delle malattie.

Dal punto di vista del contenimento del costo del personale e per una più ordinata gestione dell'organizzazione dei turni giornalieri di lavoro, il CDA di Azienda speciale servizi di Agrate Brianza ha deciso, in via sperimentale, per l'anno 2018, di utilizzare una cooperativa di farmacisti esterni per effettuare i turni di guardia notturna e festivi. Tale cooperativa è conosciuta e garantita nella sua professionalità, perché da anni operante in altre realtà di aziende farmaceutiche comunali sul nostro territorio.

Concludiamo con l'auspicio di migliorare e allargare il numero dei nostri servizi, prestando attenzione al cliente e alle sue aspettative nell'ottica di fidelizzarlo e acquisirne di nuovi.

OBIETTIVI

Operiamo in un settore in continua involuzione, che da anni registra un'erosione della marginalità economica.

Ciò nonostante, l'azione per le nostre farmacie (core business dell'Azienda) dovrà ancora una volta essere fortemente orientata allo sviluppo sia del fatturato sia dei servizi offerti.

In una logica imprenditoriale, l'azienda si ripropone i seguenti obiettivi:

- aumento dei ricavi del settore farmacie, indispensabili per l'equilibrio finanziario, economico e per il corretto sostegno e sviluppo dei servizi offerti;
- rilancio in modo forte e coeso della professionalità dei Farmacisti ed impostazione della "Farmacia" come valore etico e d'impresa;
- gestione accurata del personale in termini di contenimento dei costi in rapporto al fatturato e servizi offerti, con l'obiettivo del miglioramento della produttività individuale;
- azioni di "Marketing Oriented" mirati all'ampliamento del numero di nuovi clienti ed alla fidelizzazione di quelli attuali;
- sviluppo della nuova carta fedeltà su entrambe le farmacie, che garantisce agli utenti una scontistica del 15% sull'acquisto del parafarmaco;



AZIENDA SPECIALE SERVIZI DI AGRATE BRIANZA

Via Lecco, 11 - 20864 Agrate Brianza (MB)
Tel. 039-650300 Fax 039-6899796
E-mail: farmacia.agrate@assab.it


Viale Trivulzio, 2 - 20864 Omate (MB)
Tel. 039-653944 Fax 039-2460324
E-mail: farmacia.omate@assab.it

OMEOPATIA - DIETETICA - ERBORISTERIA
ARTICOLI SANITARI - AUTOANALISI
CENTRO UNICO PRENOTAZIONI (SERVIZIO C.U.P.) Tel. 039-6056648

CARTA FEDELTA'



% %302000

- 
- politica di assortimento e di approvvigionamento finalizzata ad offrire un elevato livello di servizio (omeopatia, galenica e cosmesi a marchio Assab, ecc.);
 - gestione attenta ed efficiente del magazzino; in fase di studio la possibile automazione della sua gestione;
 - predisposizione di campagne mirate a creare maggiori opportunità per il pubblico con l'offerta di prodotti a costi promozionali;
 - potenziamento del controllo di gestione e della programmazione finanziaria, grazie alle competenze della nuova figura del responsabile amministrativo;
 - per i servizi in convenzione, mantenere fede agli impegni assunti sotto l'aspetto della gestione, dei controlli e degli investimenti necessari;
 - per l'attività di gestione immobiliare, la corretta manutenzione ordinaria e straordinaria, al fine di mantenere in efficienza l'intero stabile.

LINEE STRATEGICHE

Formazione personale

Corsi di formazione, aggiornamento e motivazione del personale addetto alla vendita, mirati ad una formazione gestionale e commerciale, funzionale alla trasformazione delle farmacie in *Centri della Salute*.

Servizio di autoanalisi e screening

Potenziamento nelle due farmacie dei servizi di misurazione della pressione arteriosa, glicemia, colesterolo, holter pressorio e cardiologico svolti con attrezzature tecnologicamente adeguate.

Programmazione annuale di screening, ad esempio MOC ossea, colesterolo, ecc... come già avvenuto con diverse campagne promozionali ed iniziative mirate nel corso dell'anno 2017.



Programmi di educazione sanitaria e campagne di prevenzione

Continuerà la positiva esperienza denominata “Ottobre – Mese della prevenzione” dedicata all'educazione sanitaria.

Nel corso del 2017 è stata avviata una collaborazione con la locale sezione del C.A.I. in occasione della “Festa della Castagna”, che ha visto l'adesione anche dell'Istituto comprensivo “Enzo Bontempi” ed il progetto “Pedibus”, per sostenere un progetto di Fondazione Umberto Veronesi, denominato “PINK IS GOOD”. La manifestazione podistica “Camminata in salute” ha visto la partecipazione di oltre 350 persone, adulti e bambini, a sostegno della ricerca scientifica per la lotta contro il tumore al seno. Dato il buon successo dell'iniziativa, è intenzione di ASSAB riproporla anche per il prossimo anno.



Ogni anno la farmacia comunale di Agrate promuove nel mese di febbraio l'iniziativa: "Giornata donazione farmaco" del Banco Farmaceutico, allo scopo di raccogliere le donazioni dei farmaci da banco, che saranno destinate a strutture socio assistenziali del territorio.



Maggiore funzionalità e comunicazione dei punti vendita

Nel corso dell'anno 2018 (presumibilmente durante il periodo estivo) si provvederà ad operare un nuovo layout della farmacia di Agrate e ad automatizzarne il magazzino, allo scopo di rendere più performante l'operatività dei farmacisti e più fruibile l'accesso alle strutture espositive da parte dei clienti.

Maggiori opportunità per i cittadini

Campagne periodiche per la vendita di prodotti da banco e parafarmaci a prezzi scontati.

Progettazione e realizzazione, ogni anno, di almeno quattro “pacchetti stagione” con finalità promozionali, comunicazionali e di incremento dell’affluenza degli utenti delle Farmacie, offrendo all’utente finale prodotti legati alla stagionalità delle varie patologie.

Progettazione e sviluppo di servizi di natura sanitaria e/o commerciale a favore dell’utenza, che siano di ausilio ai farmacisti e qualifichino l’immagine delle Farmacie.

Progettazione di una turnazione della forza lavoro che consenta in futuro un’estensione dell’orario di apertura della farmacia principale sino alle 20, orario continuato, sei giorni su sette, senza chiusura estiva.

Attivazione di convenzioni dedicate ai dipendenti delle aziende rappresentative del territorio comunale.

Ultime novità

La Farmacia Comunale di Agrate Brianza ha aderito da luglio 2017 alla Rete Apoteca Natura, un network internazionale di oltre 850 Farmacie indipendenti in Italia e in Spagna; un modello di affiliazione commerciale contraddistinto da un’esclusiva di marchio-insegna sul territorio di riferimento, che ha l’obiettivo di sviluppare il segmento del Naturale Salute ed in particolare della Fitoterapia, aumentando la qualificazione dell’offerta per i propri utenti mediante la formazione specifica dei farmacisti e la caratterizzazione degli spazi espositivi.

Per rendere riconoscibile dall’esterno la Farmacia Apoteca Natura, dai primi giorni di settembre 2017 si è esposta un’insegna su un nuovo palo posto di fronte al Polo Socio-Sanitario, insieme ad una nuova croce luminosa, più visibile durante il transito sulla via Lecco.

Nella nuova Farmacia APOTECA NATURA l’offerta di prevenzione diventerà stabile e strutturata in ogni momento dell’anno tramite:

- Campagne nazionali di prevenzione
- Attività di consiglio
- Servizi di prevenzione
- Protocolli Consiglio per Esigenza
- Specializzazione su Esigenze di Salute e Stili di Vita

Comunicazione e trasparenza

SITO WEB

L'Azienda Assab ha istituito un proprio sito web www.assab.it, nel quale sono pubblicate informazioni di carattere generale sul funzionamento del Polo socio-sanitario, delle farmacie, del CUP, dei medici e/o degli studi privati e/o convenzionati e/o delle associazioni che vi operano, nonché una sezione denominata "Amministrazione trasparente", nella quale vengono pubblicati i documenti, le informazioni ed i dati previsti dal D.Lgs. n. 33/2013; tramite il sito viene inoltre assicurato l'esercizio dell'accesso civico.

Si è proceduto all'implementazione del servizio "*Prenota qui il tuo farmaco*" per favorire il cliente nella razionalizzazione dei tempi di compravendita.

Obiettivo per il triennio 2018 – 2020 è migliorare la qualità complessiva del sito Internet, con particolare riferimento ai requisiti di accessibilità ed fruibilità, a partire dagli sviluppi già ottenuti.

A.N.A.C.

In ottemperanza a quanto previsto dalle normative in vigore, ASSAB ha adottato i seguenti provvedimenti e relativi aggiornamenti:

- Piano triennale di prevenzione della corruzione, con lo scopo di fornire una valutazione del diverso livello di esposizione della propria attività al rischio suddetto e di definire gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio
- Codice di comportamento, che contiene principi e norme di comportamento, che arricchiscono i processi decisionali aziendali e ne orientano i comportamenti, riconoscendo altresì i propri stakeholder quali soggetti che hanno relazioni significative con l'azienda
- Programma triennale per la trasparenza e l'integrità, per perseguire e incrementare la trasparenza e l'efficienza dei contenuti e dei servizi offerti da Assab agli utenti e al territorio.

Quanto sopra anche con l'obiettivo di presentare l'azienda in modo aperto e trasparente, consentendo chiarezza sul modo di operare, sui programmi e sulla ricaduta sociale di alcuni interventi, nonché favorendo l'instaurarsi di rapporti improntati sulla stabilità e sulla fiducia.

Tutti i provvedimenti sopracitati verranno costantemente monitorati e verificati nel corso del triennio 2018 – 2020.

Piano investimenti

Nel Bilancio pluriennale 2018 – 2020 è stato presentato un notevole piano di investimenti per Euro 460.000, che potrà essere realizzato anche grazie alla liquidità derivante dall'incremento del fondo di dotazione erogato dall'Amministrazione Comunale nel dicembre 2016.

Gli investimenti economicamente più rilevanti riguarderanno:

- il nuovo layout della farmacia di Agrate, con parziale rifacimento degli arredi, degli impianti di illuminazione e del sistema di raffreddamento/riscaldamento danneggiato a seguito dei difetti di installazione dell'impianto originale installato da Mitek/Sacaim;
- l'implementazione di un magazzino a gestione automatica, che permetterà un controllo completo del ciclo del farmaco, dal suo ingresso in farmacia alla consegna al cliente, senza il rischio di errore umano. In particolare nella gestione delle scadenze, dei ritiri, delle revoche, etc., nonché nel permettere al farmacista un continuo contatto con il cliente, aumentando così lo scambio di informazioni che migliora il "consiglio terapeutico". Il progetto INDUSTRIA 4.0 consente un importante risparmio fiscale e, data la sua rilevanza economica anche per ASSAB, è tuttora in fase di studio e di perfezionamento;
- le manutenzioni ordinarie e soprattutto straordinarie dell'immobile del Polo;
- Impianti e macchinari necessari a garantire il buon funzionamento della struttura del Polo

MODELLO ORGANIZZATIVO GESTIONALE 2018/2020

Di seguito viene riportata la situazione della pianta organica al 31/12/2016, che fa seguito alla deliberazione del CDA nr. 52 del 16/11/2016 con la quale si programmava il reclutamento personale per il triennio 2017-2019:

PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO

Livelli	Tipologie	Posti in dotazione	Posti coperti	Posti vacanti	Retribuzione	Oneri contributivi e previdenziali	Tfr	Costo totale
1° livello super: full time	Direttore di farmacia	2	2		86.007	28.737	7.958	122.703
1° livello; full time	Farmacista collaboratore	4	3	1	95.928	32.515	7.188	135.631
1° livello; part time 50%	Farmacista collaboratore	2	2		33.069	11.294	2.883	47.247
4° livello; full time	Commessa di farmacia (50%) e servizio CUP (50%)	1	1		23.961	8.155	1.907	34.022
1° livello C; full time	Responsabile amministrativo	1		1	0	0	0	0
1° livello; full time	Impiegata amministrativa	1	1		32.774	10.967	2.575	46.316
4° livello; part time 83,75%	Impiegata CUP	1	1		21.417	7.278	1.806	30.500
C 1° livello; full time	Impiegati in convenzione con A.C.	2	2		52.059	17.301	3.948	73.308
B 3° livello; part time 50%	Impiegati in convenzione con A.C.	2	2		19.897	6.619	1.556	28.073
TOTALE PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO		16	14	2	365.111	122.865	29.821	517.798

PERSONALE A TEMPO DETERMINATO

1° livello; part time 75%	Farmacista collaboratore	1	1		21.515	7.197	1.500	30.212
5° livello; part time 50%	Commesso di farmacia	1	1		10.140	3.395	700	14.235
TOTALE PERSONALE A TEMPO DETERMINATO		2	2	0	31.655	10.592	2.200	44.447
TOTALE COMPLESSIVO		18	16	2	396.766	133.457	32.022	562.245

Nel corso del 2017 si è provveduto all'assunzione delle seguenti figure, tra cui:

- Il responsabile amministrativo che copre il posto vacante;
- Il farmacista collaboratore in sostituzione di maternità;
- Il commesso di farmacia che sostituisce un'analogha figura dimissionaria alla fine del 2016.

Pertanto, l'unica figura ancora vacante rispetto alla pianta organica è quella di un farmacista collaboratore.

PERSONALE ASSUNTO NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2017

	Tipologie	Posti in dotazione	Posti coperti	Posti vacanti	Retribuzione prevista 2017	Oneri contributivi e previdenziali	Tfr	Costo totale previsto 2017
1° livello; full time TD	Farmacista collaboratore	1	1		10.484	3.510	724	14.719
5° livello; part time 45% TD	Commesso di farmacia	1	1		6.807	2.279	470	9.557
1° livello C; full time TI	Responsabile amministrativo	1	1		24.092	7.849	1.929	33.869
TOTALE COMPLESSIVO		18	17	1	41.383	13.639	3.123	58.145

Per l'anno 2018 la pianta organica assumerà il seguente assetto:

PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO								
Livelli	Tipologie	Posti in dotazione	Posti coperti	Posti vacanti	Retribuzione	Oneri contributivi e previdenziali	Tfr	Costo totale
1° livello super: full time	Direttore di farmacia	2	2		85.815	28.673	9.411	123.899
1° livello; full time	Farmacista collaboratore	4	3	1	96.220	32.612	7.816	136.648
1° livello; part time 75%	Farmacista collaboratore	1	1		22.018	7.496	1.580	31.094
1° livello; part time 50%	Farmacista collaboratore	2	2		33.075	11.295	3.348	47.718
4° livello; full time	Commessa di farmacia (50%) e servizio CUP (50%)	1	1		24.052	8.185	2.132	34.368
1° livello C; full time	Responsabile amministrativo	1	1		32.122	10.465	2.572	45.159
1° livello; full time	Impiegata amministrativa	1	1		32.867	10.998	2.863	46.728
4° livello; part time 83,75%	Impiegata CUP	1	1		21.486	7.299	2.074	30.859
C 1° livello; full time	Impiegati in convenzione con A.C.	2	2		52.059	17.301	4.309	73.669
B 3° livello; part time 50%	Impiegati in convenzione con A.C.	2	2		19.897	6.619	1.724	28.240
TOTALE PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO		17	16	1	419.610	140.944	37.828	598.382
PERSONALE A TEMPO DETERMINATO								
1° livello; full time	Farmacista collaboratore (SOST. MATERNITA')				13.979	4.681	966	19.625
5° livello; part time 45%	Commesso di farmacia	1	1		9.076	3.039	627	12.742
TOTALE PERSONALE A TEMPO DETERMINATO		1	1	0	23.055	7.720	1.592	32.367
TOTALE COMPLESSIVO		18	17	1	442.665	148.664	39.421	630.749

La tabella riflette il costo contrattuale del personale.

Nella politica del personale viene comunque garantito il contenimento dei relativi costi, tenuto conto della quantità e qualità dei servizi offerti.

Il Direttore Generale

Dr. Roberto Scarabelli

Roberto Scarabelli

Il Consiglio d'Amministrazione

Presidente Karolina Perkmann

Karolina Perkmann

Luigi Riccio

Luigi Riccio

Angelo Longoni
